

|                                                                                    |            |           |    |      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----|------|----|
| 学科名                                                                                | テクニカルマスター科 | 分類        | 必修 | 科目区分 | 演習 |
| 科 目                                                                                | 被服構成理論     |           |    | 単位数  | 4  |
| 担当教員                                                                               | 本校教員       | 実務経験のある教員 |    |      |    |
| 授業の到達目標及びテーマ                                                                       |            |           |    |      |    |
| アパレル分野において業界が求める高度な知識・技術・技能を総合的に学び、専門性を備えた人材を育成する。                                 |            |           |    |      |    |
| 授業の概要                                                                              |            |           |    |      |    |
| 生地の特徴を考慮し、デザイン性と機能性に優れた製品作りについて学ぶ。<br>さらに、適した素材選択と製造工程を踏まえ、服作りの理論と方法を研究する。         |            |           |    |      |    |
| 授業計画                                                                               |            |           |    |      |    |
| 紳士パンツ<br><br>紳士ジャケット<br><br>商品企画作品<br><br>企業コラボレーション作品<br><br><br>定期試験 … 前期試験 後期試験 |            |           |    |      |    |
| テキスト                                                                               |            |           |    |      |    |
| 『スカート・パンツ』『ブラウス・ワンピース』『ジャケット・ベスト』『コート・ケープ』<br>（文化ファッション大系 文化服装学院編）<br>プリント         |            |           |    |      |    |
| 学生に対する評価                                                                           |            |           |    |      |    |
| 出席率、授業態度、定期試験等により総合的に評価する。                                                         |            |           |    |      |    |

|                                                                                              |                     |           |    |                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|----|----------------------------------------|----|
| 学科名                                                                                          | テクニカルマスター科          | 分類        | 必修 | 科目区分                                   | 演習 |
| 科 目                                                                                          | 被服構成実技              |           |    | 単位数                                    | 10 |
| 担当教員                                                                                         | 本校教員<br>ものづくりマイスター※ | 実務経験のある教員 | ○  | ※長年、紳士服製作作業を行っている。<br>高度な技術を学生に実技指導する。 |    |
| 授業の到達目標及びテーマ                                                                                 |                     |           |    |                                        |    |
| アパレル分野において業界が求める高度な知識・技術・技能を総合的に学び、専門性を備えた人材を育成する。                                           |                     |           |    |                                        |    |
| 授業の概要                                                                                        |                     |           |    |                                        |    |
| 素材の特性や製造工程を理解し、デザイン性と機能性を備えた衣服を製作できる技術を修得する。                                                 |                     |           |    |                                        |    |
| 授業計画                                                                                         |                     |           |    |                                        |    |
| 紳士パンツ<br>マイスター講習<br>紳士パンツ製作<br>紳士ジャケット<br>マイスター講習<br>紳士ジャケット製作<br>商品企画作品製作<br>企業コラボレーション作品製作 |                     |           |    |                                        |    |
| テキスト                                                                                         |                     |           |    |                                        |    |
| 『スカート・パンツ』『ブラウス・ワンピース』『ジャケット・ベスト』『コート・ケープ』<br>（文化ファッション大系 文化服装学院編）<br>プリント                   |                     |           |    |                                        |    |
| 学生に対する評価                                                                                     |                     |           |    |                                        |    |
| 出席率、授業態度、製作課題等により総合的に評価する。                                                                   |                     |           |    |                                        |    |

|                                                                                                                                              |                 |           |    |                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|----|--------------------------------------|----|
| 学科名                                                                                                                                          | テクニカルマスター科      | 分類        | 必修 | 科目区分                                 | 演習 |
| 科 目                                                                                                                                          | ファッションショー企画制作演習 |           |    | 単位数                                  | 4  |
| 担当教員                                                                                                                                         | 本校教員<br>舞台演出家 ※ | 実務経験のある教員 | ○  | ※演出家の先生から、ショーの演出や作品の魅せ方について直接指導を受ける。 |    |
| 授業の到達目標及びテーマ                                                                                                                                 |                 |           |    |                                      |    |
| 創立記念ファッションショーの作品制作を行う。<br>テーマ決めから舞台演出、ヘアメイクなどあらゆる事柄を考え、一人1体個人作品を完成させる。                                                                       |                 |           |    |                                      |    |
| 授業の概要                                                                                                                                        |                 |           |    |                                      |    |
| 各自が選んだテーマに基づきコンセプトブックを作成し、デザイン考案、モデルに合わせたパターンメイキング、トワル組みを行った上で、ファッションショー作品を制作する。                                                             |                 |           |    |                                      |    |
| 授業計画                                                                                                                                         |                 |           |    |                                      |    |
| ファッションショープレゼンテーション<br>ガイダンス<br>コンセプトブックを作成<br>デザイン画<br>パターンメイキング・トワル組み<br>作品制作<br>仮縫い<br>演出打ち合わせ<br>衣装合わせ<br>フィッティング練習<br>リハーサル<br>本番<br>表彰式 |                 |           |    |                                      |    |
| テキスト                                                                                                                                         |                 |           |    |                                      |    |
| 『スカート・パンツ』『ブラウス・ワンピース』『ジャケット・ベスト』『コート・ケープ』<br>(文化ファッション大系 文化服装学院編)                                                                           |                 |           |    |                                      |    |
| 学生に対する評価                                                                                                                                     |                 |           |    |                                      |    |
| 出席率、授業態度、作品により総合的に評価する。                                                                                                                      |                 |           |    |                                      |    |

|                                                                                                                                  |            |           |    |                               |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----|-------------------------------|----|
| 学科名                                                                                                                              | テクニカルマスター科 | 分類        | 必修 | 科目区分                          | 演習 |
| 科 目                                                                                                                              | パターンメイキング  |           |    | 単位数                           | 4  |
| 担当教員                                                                                                                             | 野々村 陽子     | 実務経験のある教員 | ○  | アパレル会社のパタンナーとして培った知識・技術を教授する。 |    |
| 授業の到達目標及びテーマ                                                                                                                     |            |           |    |                               |    |
| 基本原型からデザインパターンができる。<br>アイテム原型を作り、デザインパターンにできる。                                                                                   |            |           |    |                               |    |
| 授業の概要                                                                                                                            |            |           |    |                               |    |
| 基本原型から各自でストレース原型を作成し、デザインアイテムをパターンメイクする。<br>基本原型から各自でアイテム原型を作成し、デザインアイテムをパターンメイクする。<br>パターンメイキングしたパターンをシーチングと 3DCAD (CLO) で確認する。 |            |           |    |                               |    |
| 授業計画                                                                                                                             |            |           |    |                               |    |
| タイト原型からストレート原型に<br>ダーツ展開<br><br>ラグランブラウス<br>ラグランスリーブブラウスを利用したデザインブラウス<br><br>ジャケット<br><br><br><br><br>定期試験 … 前期試験 後期試験           |            |           |    |                               |    |
| テキスト                                                                                                                             |            |           |    |                               |    |
| 『パターンメイキングの原理』 大野順之助著                                                                                                            |            |           |    |                               |    |
| 学生に対する評価                                                                                                                         |            |           |    |                               |    |
| 定期試験 40％      ノート提出 30％      出席率 30％                                                                                             |            |           |    |                               |    |

|                                                                                    |            |           |    |                               |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----|-------------------------------|----|
| 学科名                                                                                | テクニカルマスター科 | 分類        | 必修 | 科目区分                          | 演習 |
| 科 目                                                                                | ドレーピング     |           |    | 単位数                           | 4  |
| 担当教員                                                                               | 野々村 陽子     | 実務経験のある教員 | ○  | アパレル会社のパタンナーとして培った知識・技術を教授する。 |    |
| 授業の到達目標及びテーマ                                                                       |            |           |    |                               |    |
| 立体上で見る目を養い、立体的に形を分析する能力を養う。                                                        |            |           |    |                               |    |
| 授業の概要                                                                              |            |           |    |                               |    |
| 人台にシーチングを当て、デザイン画のシルエットを表現して型紙にする。<br>素材の特性を知り、ドレーピングを行う。                          |            |           |    |                               |    |
| 授業計画                                                                               |            |           |    |                               |    |
| デザインブラウス<br>フレンチスリーブ<br>ペプラム接ぎ<br>脇接ぎなしワンピース<br>ニット素材<br>シフォン素材<br><br>定期試験 … 前期試験 |            |           |    |                               |    |
| テキスト                                                                               |            |           |    |                               |    |
| 『立体裁断 基本理論から応用』 小山千暁著                                                              |            |           |    |                               |    |
| 学生に対する評価                                                                           |            |           |    |                               |    |
| 各アイテムの完成度 30% 定期試験 70%                                                             |            |           |    |                               |    |

|                                                                               |             |           |    |      |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|----|------|----|
| 学科名                                                                           | テクニカルマスター科  | 分類        | 必修 | 科目区分 | 演習 |
| 科 目                                                                           | ファッションデザイン画 |           |    | 単位数  | 2  |
| 担当教員                                                                          | 中島 奈緒子      | 実務経験のある教員 |    |      |    |
| 授業の到達目標及びテーマ                                                                  |             |           |    |      |    |
| デザイン画の技術を伸ばし、想像力や表現を養う。                                                       |             |           |    |      |    |
| 授業の概要                                                                         |             |           |    |      |    |
| 就職活動、コンテストに対応したデザイン画の描法を学ぶ。                                                   |             |           |    |      |    |
| 授業計画                                                                          |             |           |    |      |    |
| ハンガーイラスト<br>トレンド<br>素材の描写<br>早描きの練習<br>コンテスト応募作品<br>写真スケッチ<br><br>定期試験 … 前期試験 |             |           |    |      |    |
| テキスト                                                                          |             |           |    |      |    |
| 『ファッションドローイングテクニック』（織研新聞社）                                                    |             |           |    |      |    |
| 学生に対する評価                                                                      |             |           |    |      |    |
| 試験の結果 30％    提出物 40％    授業態度・取組意欲 30％                                         |             |           |    |      |    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |           |    |                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|----|------------------------------------------|----|
| 学科名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | テクニカルマスター科  | 分類        | 必修 | 科目区分                                     | 演習 |
| 科 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | アパレルCAD／CLO |           |    | 単位数                                      | 4  |
| 担当教員                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 山田 秀子       | 実務経験のある教員 | ○  | アパレル企業のCADオペレーター勤務の経験からCADシステムの操作法を教授する。 |    |
| 授業の到達目標及びテーマ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |           |    |                                          |    |
| 入力作業からパターンメイキング、パターン展開を中心に、グレーディング、マーキングの基本的操作を修得。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |           |    |                                          |    |
| 授業の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |           |    |                                          |    |
| ブラウス、スカートのパターン制作の実践。<br>CLO Enterprise を操作し、3D 着装シミュレーション。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |           |    |                                          |    |
| 授業計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |           |    |                                          |    |
| アパレル CAD <ul style="list-style-type: none"><li>・説明 デモ</li></ul> ブラウス <ul style="list-style-type: none"><li>・パターンメイキング</li><li>・縫製図リスト</li><li>・ブラウス展開</li><li>・グレーディング</li></ul> カットソー <ul style="list-style-type: none"><li>・パターンメイキング</li></ul> スカート <ul style="list-style-type: none"><li>・パターンメイキング</li><li>・出力</li><li>・縫い代付け</li><li>・グレーディング</li></ul> CLO Enterprise <ul style="list-style-type: none"><li>・デモ</li><li>・CAD から CLO</li></ul> |             |           |    |                                          |    |
| テキスト                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |           |    |                                          |    |
| 学校独自教材                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |           |    |                                          |    |
| 学生に対する評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |           |    |                                          |    |
| 理解度 70% 授業態度・取組意欲 30%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |           |    |                                          |    |

|                                                                                          |            |           |    |                             |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----|-----------------------------|----|
| 学科名                                                                                      | テクニカルマスター科 | 分類        | 必修 | 科目区分                        | 演習 |
| 科 目                                                                                      | 産業デザイン     |           |    | 単位数                         | 2  |
| 担当教員                                                                                     | 野田 梓織      | 実務経験のある教員 | ○  | アパレル会社の MD を経験して培った知識を教授する。 |    |
| 授業の到達目標及びテーマ                                                                             |            |           |    |                             |    |
| ファッションビジネスを新しい切り口で提案、立案。ポートフォリオ制作。                                                       |            |           |    |                             |    |
| 授業の概要                                                                                    |            |           |    |                             |    |
| 次世代型、企画提案をする。新チャネルへの挑戦。                                                                  |            |           |    |                             |    |
| 授業計画                                                                                     |            |           |    |                             |    |
| ・マーケットリサーチ<br>マーケット分析とデザイン展開<br><br>・ショップデザインと運営<br><br>・ネットビジネスの拡大、調査<br><br>・ポートフォリオ作成 |            |           |    |                             |    |
| テキスト                                                                                     |            |           |    |                             |    |
| プリント                                                                                     |            |           |    |                             |    |
| 学生に対する評価                                                                                 |            |           |    |                             |    |
| 内容構成、独自性、表現の明瞭正確さ等により総合的に評価する。                                                           |            |           |    |                             |    |

|                                                                                                    |            |           |    |      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----|------|----|
| 学科名                                                                                                | テクニカルマスター科 | 分類        | 必修 | 科目区分 | 演習 |
| 科 目                                                                                                | 商品企画・生産管理論 |           |    | 単位数  | 2  |
| 担当教員                                                                                               | 本校教員       | 実務経験のある教員 |    |      |    |
| 授業の到達目標及びテーマ                                                                                       |            |           |    |      |    |
| 市場導入可能な業態開発を進めるべく、コンセプトやマーチャンダイジングプランをビジュアル化した企画書作成を経て、売り場環境や販売システムに至るまでのプレゼンテーションを実施します。          |            |           |    |      |    |
| 授業の概要                                                                                              |            |           |    |      |    |
| グループごとにブランドコンセプトを考え、企画から商品製作、販促、販売までの一連の流れを学ぶ。                                                     |            |           |    |      |    |
| 授業計画                                                                                               |            |           |    |      |    |
| 企画 SHOP<br><br>ブランド分析・ブランド企画<br><br>デザイン出し・デザイン修正<br><br>トワルチェック<br><br>プレゼンテーション<br><br>フロアーショー運営 |            |           |    |      |    |
| テキスト                                                                                               |            |           |    |      |    |
| 『スカート・パンツ』『ブラウス・ワンピース』『ジャケット・ベスト』『コート・ケープ』<br>（文化ファッション大系 文化服装学院編）<br>プリント                         |            |           |    |      |    |
| 学生に対する評価                                                                                           |            |           |    |      |    |
| 出席率、授業態度、提出物、プレゼンテーション等により総合的に評価する。                                                                |            |           |    |      |    |

|                                                                                                                                   |            |           |    |                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----|-----------------------------|----|
| 学科名                                                                                                                               | テクニカルマスター科 | 分類        | 必修 | 科目区分                        | 演習 |
| 科 目                                                                                                                               | ファッションビジネス |           |    | 単位数                         | 2  |
| 担当教員                                                                                                                              | 野田 梓織      | 実務経験のある教員 | ○  | アパレル会社の MD を経験して培った知識を教授する。 |    |
| 授業の到達目標及びテーマ                                                                                                                      |            |           |    |                             |    |
| アパレル業界、繊維業界の現状の理解と開発分野の拡大調査を目標。<br>アパレルデザインとそれを成す技術は、「今」をテーマに現状を把握し修得する。                                                          |            |           |    |                             |    |
| 授業の概要                                                                                                                             |            |           |    |                             |    |
| ファッションの最前線を深く学び、自己発信力を高める。                                                                                                        |            |           |    |                             |    |
| 授業計画                                                                                                                              |            |           |    |                             |    |
| ① 最新情報から国内外のアパレル、繊維業界の現在を修得<br>② ワールドコレクション（パリ・ミラノ・ロンドン・ニューヨーク）トレンド分析<br>③ 国内アパレル市場の動向調査、分析から新しいデザインの創作（演習）<br>④ アパレルテキスタイルの動向の調査 |            |           |    |                             |    |
| テキスト                                                                                                                              |            |           |    |                             |    |
| 制作資料の配布                                                                                                                           |            |           |    |                             |    |
| 学生に対する評価                                                                                                                          |            |           |    |                             |    |
| 出席率、授業態度、提出物等により総合的に評価する。                                                                                                         |            |           |    |                             |    |

|                                                                              |            |           |    |                             |    |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----|-----------------------------|----|
| 学科名                                                                          | テクニカルマスター科 | 分類        | 必修 | 科目区分                        | 演習 |
| 科 目                                                                          | マーケットリサーチ  |           |    | 単位数                         | 2  |
| 担当教員                                                                         | 野田 梓織      | 実務経験のある教員 | ○  | アパレル会社の MD を経験して培った知識を教授する。 |    |
| 授業の到達目標及びテーマ                                                                 |            |           |    |                             |    |
| アパレル企業におけるマーケットリサーチの基礎から実践までを学ぶ。ファッション業界の特性を理解し、売れる商品・ブランドをつくるための思考力と実践力を養う。 |            |           |    |                             |    |
| 授業の概要                                                                        |            |           |    |                             |    |
| アパレル業界が求める企業人としての必要な知識である消費者の行動やニーズ、市場のトレンドなどをリサーチを通し理解する。                   |            |           |    |                             |    |
| 授業計画                                                                         |            |           |    |                             |    |
| 競合分析・ブランドポジショニング<br>2026 S/S A/W店頭観察・SNS リサーチ                                |            |           |    |                             |    |
| テキスト                                                                         |            |           |    |                             |    |
| 制作資料の配布                                                                      |            |           |    |                             |    |
| 学生に対する評価                                                                     |            |           |    |                             |    |
| 出席率、授業態度、提出物等により総合的に評価する。                                                    |            |           |    |                             |    |